



MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LA INFORMACIÓN FALSA, LA DESINFORMACIÓN Y LA PROPAGANDA EN AMÉRICA LATINA

*Identificación de fuentes, patrones y redes que propagan las
campañas de desinformación extranjeras*

Resumen Ejecutivo



Editado, organizado e integrado por **Global Americans**

Un proyecto en colaboración con:



Socios del proyecto

Global Americans

Global Americans es un grupo de expertos con sede en Washington, D.C. que se especializa en proporcionar noticias e investigaciones sobre América Latina y el Caribe, escritas y destinadas para impactar las políticas e incentivar el debate popular. A través de una extensa red de académicos, periodistas y activistas, Global Americans analiza la democracia, derechos humanos, cambio climático, inclusión social y la política exterior. Global Americans lidera diversos proyectos de investigación diseñados para proporcionar a los formuladores de políticas las herramientas necesarias para promover un cambio positivo y construir democracias más prósperas en América Latina y el Caribe. Los anteriores proyectos de investigación han incluido un Grupo de Trabajo sobre Relaciones Interamericanas, una serie sobre las futuras relaciones entre Estados Unidos y Colombia, una serie sobre el progreso de las relaciones comerciales entre Estados Unidos y Ecuador y un proyecto sobre la evolución en el Caribe, entre muchos otros. Además de publicar artículos e informes, Global Americans reúne expertos y formuladores de políticas a través de conferencias públicas, mesas redondas, seminarios y eventos en los Estados Unidos y en todo el hemisferio.

Miembros de Global Americans involucrados en el proyecto:

Guy D. Mentel

Andres Chong-Qui Torres

Henry Bacha

Scott B. MacDonald

Ezequiel Carman

Robert Carlson

Benjamin Henderson

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)

ITESM es una universidad con sede en Monterrey, México, con campus satélites en todo México y América Central. A menudo conocida como el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) de México, la universidad se especializa en ingeniería, ciencias, ciencias de la computación y, cada vez más, en la formulación de políticas y ciencias políticas, con una orientación específica hacia los métodos cuantitativos y el análisis. El ITESM es único en su perfil académico y de políticas en México. Uno de sus proyectos interdisciplinarios es su Laboratorio de Emprendimiento y Transformación, que ha apoyado iniciativas de alto impacto social en más de 42 países. El laboratorio ha desarrollado un algoritmo y una herramienta de seguimiento para monitorear las redes sociales mediante la detección, el rastreo y el análisis de mensajes que probablemente han estado coordinados por fuentes no personales (bots) y diseñados para difundir información errónea y discordia.

Miembros del ITESM involucrados en el proyecto:

Joanna Alvarado

Edgar Barroso

Héctor Ceballos

Ángeles Estrada

Marco Antonio Fernández

Juan Carlos Garfias

Gerardo Ortiz

Roberto Ponce

Adan Silverio

Rolando Treviño

Eduardo Villalpando

Óscar Díaz

Centro para la Apertura y Desarrollo en América Latina (CADAL)

CADAL es un grupo de expertos con sede en Buenos Aires que ha realizado una serie de estudios sobre los medios de comunicación estatales rusos. CADAL es una de las organizaciones preeminentes que trabajan en el tema del "poder agudo" (*sharp power*). CADAL ha realizado un extenso trabajo sobre este tema en todo el Cono Sur (Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay). En el marco de un proyecto plural de la Fundación Nacional para la Democracia, CADAL también ha dirigido una red regional de ONGs y universidades en la realización de investigaciones sobre democracia y derechos humanos.

Miembros de CADAL involucrados en el proyecto:

Juan Pablo Cardenal

Gabriel Salvia

Verónica Repond

Carmen Grau Vila

Medianálisis

Medianálisis es una organización sin fines de lucro con sede en Venezuela. La organización fue creada por destacados periodistas independientes y profesores de comunicaciones. Uno de sus fundadores, Andrés Cañizález, ayudó a crear el Instituto de Prensa y Sociedad (IPYS) en Venezuela. IPYS es la primera red de periodistas con sede en Venezuela dedicada a defender la libertad de expresión y la vida de los periodistas. La organización sin fines de lucro se dedica específicamente a detectar, rastrear e informar sobre desinformación de fuentes extranjeras y nacionales en Venezuela. Es la única organización de este tipo que opera en el difícil entorno de Venezuela hoy en día.

Miembros de Medianálisis involucrados en el proyecto:

Ingrid Jiménez

Rodolfo Rico

Ana Julia Niño



*Andrés Ramos
Nicel Seoane
Andrés Cañizáles*

Universidad del Rosario

Universidad del Rosario es una universidad con sede en Bogotá, y es una de las universidades líderes en Colombia con programas en ciencias políticas, relaciones internacionales y comunicaciones. La universidad cuenta con una extensa red de periodistas y académicos, y ha dirigido investigaciones sobre corrupción y mercados ilícitos. La Universidad del Rosario tiene una influencia particular en Colombia y es el hogar de un equipo interdisciplinario que ha trabajado en muchos de los temas centrales de este proyecto.

Miembros de la Universidad del Rosario involucrados en el proyecto:

*Arlene Beth Tickner
Andrés Arturo Peña Galindo
Gustavo Rivero
Luisa Osorio*

Global Americans agradece al Departamento de Estado de los Estados Unidos por su apoyo a esta investigación. También agradece a Luz Noguez por su asistencia con la traducción del informe.

Resumen Ejecutivo: Medición del Impacto de la Información Falsa o Desinformación y la Propaganda en América Latina

En la actualidad, las nuevas formas de influencia política que, con frecuencia, hacen uso de campañas de desinformación de medios patrocinados por el estado, son parte de una estrategia de los regímenes no democráticos. Para los actores externos, estas fuentes de medios y sus actividades reflejan una estrategia a largo plazo para ampliar las metas geoestratégicas e incluso territoriales al desarrollar aliados, socavar a los Estados Unidos y la influencia occidental y la reestructuración del orden internacional a favor de los estados no democráticos. Aunque a América Latina y el Caribe, con frecuencia, se les ignora cuando se tienen discusiones sobre este fenómeno, en la última década los medios estatales extranjeros han asumido un papel más importante en el panorama de medios del hemisferio occidental, tanto directa como indirectamente. De hecho, las compañías de medios estatales de los estados no democráticos están invirtiendo considerablemente para aumentar su presencia global, incluyendo los sitios de medios en idiomas locales, canales de YouTube, agencias de noticias y en las redes sociales. En muchos casos, la meta central de estos esfuerzos es influir en la percepción pública de estos estados no democráticos y sus políticas, e inclinar la cobertura de los medios locales y sembrar la desinformación y el desacuerdo. Contrarrestar esta amenaza a corto y largo plazo contra las normas democráticas, el consenso y el discurso público y los valores de transparencia, civilidad, tolerancia, mercados y sistemas políticos abiertos y derechos humanos requiere primero la comprensión de las fuentes, los métodos, los objetivos y los temas de estas campañas de desinformación y propaganda estatales.

Impulsado por preguntas fundamentales de la investigación que, en mayor parte, siguen sin haberse respondido en la literatura actual, ¿cómo se difunde la información falsa o misinformación, la desinformación y la propaganda en América Latina por las fuentes de medios estatales extranjeros y que las audiencias latinoamericanas consumen y cuáles son las implicaciones políticas de dicho consumo? Buscábamos obtener una perspectiva comparativa en toda la región sobre la desinformación y su impacto en América Latina y el Caribe. Para este fin, Global Americans formó una red interregional para detectar, monitorear y evaluar completamente los medios estatales extranjeros y la forma en que estos actores y agentes generan y difunden la información falsa o misinformación, la desinformación y la propaganda.

Se trabajó con cuatro organizaciones locales, Centro para la Apertura y Desarrollo de América Latina (CADAL), Medianálisis, Universidad del Rosario y Escuela de Gobierno y Transformación Pública Tecnológico de Monterrey. El equipo de este proyecto ha pasado casi 16 meses identificando y reportando sus esfuerzos para influir en la Sociedad civil, los medios y los legisladores en América Latina para desarrollar una comprensión de las tácticas e intenciones de estos actores externos. El uso de la pandemia de COVID-19 como un vehículo temático por medio del cual se puede comprender la red de actores en juego y la forma en la que dichos actores despliegan sus tácticas preferidas. Global Americans y nuestro socios del proyecto han monitoreado, clasificado y analizado cuidadosamente las fuentes de medios tradicionales (por ejemplo, periódicos, televisión y redes de radio) y no tradicionales (por ejemplo, redes sociales) en todo el hemisferio.

Aunque el panorama de desinformación varía en el hemisferio, existen similitudes que trascienden las fronteras nacionales, principalmente como resultado de un esfuerzo permanente de los gobiernos no democráticos como China y Rusia y, en un menor grado, de Cuba,

Venezuela e Irán para apoderarse del control de las tendencias sociopolíticas y económicas principales domésticas y regionales y orientarlas a favor de su agenda geopolítica. Cada uno de nuestros socios en el proyecto ha realizado una investigación cuantitativa y cualitativa rigurosa con cobertura en Argentina, Chile, Perú, Colombia, México y Venezuela. En el contexto de la pandemia de COVID-19, nuestros equipos han analizado las tendencias de desinformación e información falsa o misinformación, ya que se relacionan con la difusión de la información errónea intencional o no intencional, la propaganda que alaba las acciones de los gobiernos por su manejo de la pandemia de COVID-19 y las críticas impuestas en contra de las deficiencias de esos gobiernos.

Nuestra investigación también incluye la exploración del uso del “poder afilado” en Argentina, Chile, Colombia y Perú. El término "poder afilado" se define ampliamente como un fenómeno nuevo con frecuencia usado por los regímenes no democráticos que buscan atraer, distraer y manipular a las audiencias en países democráticos por medio de sus medios de comunicación, los centros culturales y los institutos de aprendizaje global. El poder afilado crea una imagen positiva del régimen por medio de mensajes focalizados a nivel internacional y al ejercer influencia a nivel nacional. Puede resultar en divisiones políticas y la manipulación de audiencias al alterar controversias en la sociedad o con otros países. A este tipo de interferencia también se le conoce como operaciones de información que consiste en campañas de desinformación e información falsa, con frecuencia, orquestada por medios afiliados a estos países. Además, muchas compañías de medios estatales de China, Rusia y otros países carecen de transparencia; este es un aspecto de su estrategia de comunicaciones con la intención de ayudar a camuflajear el rango completo de sus actividades.

Durante este estudio nuestros equipos evaluaron las historias engañosas y propagandísticas de los medios en inglés, español y portugués, lo cual ha permitido a Global Americans y a nuestros socios identificar las modalidades y el origen de las campañas de desinformación internacionales y domésticas en toda América Latina. Hemos cubierto el alcance, la naturaleza y los objetivos de las campañas de desinformación de los medios estatales extranjeros, los blancos de esos esfuerzos en todos los subgrupos de la población y en los tópicos de elección selectos. Hemos estudiado completamente el panorama de los medios sociales para determinar los socios afiliados pero no declarados de los medios estatales extranjeros, descubriendo patrones y redes en el hemisferio para comprender cómo se seleccionan y diseminan inconscientemente y conscientemente.

Nuestra investigación interregional reveló los siguientes hallazgos de alto nivel:

- China y Rusia y otros actores antidemocráticos son muy activos en la promoción de la información falsa o misinformación, la desinformación y la propaganda en América Latina por medio de sus canales de medios estatales, aunque el grado y el alcance de estos esfuerzos varían de país a país. Los más activos de estos canales son Russia Today (RT), Telesur, Sputnik Mundo y Xinhua Español; Twitter y Facebook se usan activamente en la esfera de las redes sociales.
- La información falsa, la desinformación y la propaganda china y rusa están desproporcionadamente concentradas en temas que se encuentran en la intersección de las líneas de falla democráticas, avivando la ruptura política local, promoviendo fuerzas locales no democráticas con ideologías similares y reflejando a China y Rusia como socios benevolentes y alternativos a los Estados Unidos en toda la región.

- Aunque las operaciones de desinformación del gobierno de China y Rusia con frecuencia son similares, existen diferencias clave. Rusia carece de los medios para cortejar correctamente las oportunidades comerciales más profundas y su estrategia de desinformación se enfoca en alterar el orden social y la estabilidad política a nivel nacional, como se ha visto en Colombia y Chile para los aliados conocidos de EE.UU. Rusia también busca ganar nuevos amigos que, de preferencia, no tiendan hacia los EE.UU. con la esperanza de expandir su influencia política. En contraste, China es la segunda economía más grande del mundo, un socio comercial importante en la región y un inversionista extranjero importante. Mientras que el gobierno de Rusia intentaba, por lo general, alterar; la estrategia de desinformación del gobierno de China intenta posicionar a China como la nueva hegemonía benevolente y la potencia internacional dominante en el sistema internacional actual.
- Mientras México se encuentra en uno de los extremos del paradigma de la desinformación con propaganda de los medios estatales extranjeros considerablemente menos intensa y más comprometida en el espacio de activismo cultural, Venezuela se encuentra en el otro extremo de la desinformación, hogar de la desinformación abierta y directa de las autoridades de China, intentando socavar las fuerzas democráticas en el país.
- En México, el equipo del TEC encontró que los principales divulgadores de noticias auténticas fueron los medios tradicionales, aunque la desinformación y la información falsa o misinformación provenían de medios o usuarios locales con un alto grado de negatividad y polarización, como lo mide la nueva herramienta de análisis de sentimientos del proyecto. El equipo del TEC también descubrió que el manejo de la pandemia del gobierno federal demostró ser volátil y que polarizaba el campo de batalla de las narrativas que representa hasta el 10% de todas las publicaciones estudiadas de Twitter (un total de 217,462 publicaciones de Twitter), de las cuales 3.5% fueron en favor del manejo de la pandemia por parte del gobierno mientras que el 6.5% fue en contra.
- La investigación en Perú reveló que los medios estatales chinos son los más activos en el país Andino probablemente debido a la riqueza de recursos minerales y petrolíferos y la existencia de una comunidad de descendientes chinos de tamaño considerable en Perú. La influencia china se siente más a través de los medios locales, los círculos académicos y los funcionarios del gobierno, muchos de los cuales han estado en China. La investigación apunta a que los mensajes del gobierno de China se centran en la imagen positiva de los logros de China al reducir la pobreza y luchar eficazmente contra el COVID-19, mientras se ayudaba a Perú con atención y suministros médicos. En contraste, entre los esfuerzos de los medios estatales extranjeros en Perú, la participación de Rusia es un factor mucho menor, particularmente en comparación con la participación de Rusia en otros países latinoamericanos como Colombia, Venezuela y Argentina.
- La investigación indica una participación considerable de Rusia y China en los medios y el espacio informativo en Argentina. Para China, Argentina es una fuente significativa de bienes de consumo clave, incluyendo frijoles de soya, carne y mariscos mientras que para Rusia, la relación indiferente del gobierno de Argentina con los EE.UU. es de interés apasionado, ya que permite a Moscú

moldear su influencia fuera de sus esferas tradicionales de influencia en el Medio Oriente y Europa Oriental. La investigación encontró que los esfuerzos chinos ampliamente centrados en la promoción del modelo económico chino y las narrativas de solidaridad, mientras que la propaganda rusa fue específicamente activa para representar la vacuna Sputnik V de manera positiva con sus operaciones de información falsa o misinformación y desinformación con la intención de manchar la imagen de las vacunas estadounidenses y europeas.

- La investigación en Colombia reveló la presencia de medios estatales extranjeros pero en diferentes grados. El estudio analizó 86,615 posts de Twitter publicados en español por 9 agencias nuevas entre el 1o. de septiembre de 2019 y el 30 de septiembre de 2020; se revisó manualmente un total de 1,464 perfiles para informar sobre el proceso de desinformación, incluyendo la creación, la producción y la difusión de mensajes y se descubrió que 184 cuentas difundieron publicaciones creadas por los medios de difusión chinos, incluidos presuntos cyborgs (18) principalmente localizados en Venezuela, Argentina, Colombia y Uruguay y usuarios altamente sospechosos (3) localizados en Venezuela (2) y México (1); 247 cuentas propagaron información creada por los medios de difusión rusos, incluidos presuntos cyborgs (40) y usuarios altamente sospechosos (10) principalmente localizados en Colombia; y 225 cuentas diseminaron la información creada por los medios de difusión de Cuba y Venezuela, incluidos cyborgs (18) localizados en Venezuela, Colombia y Cuba, así como usuarios altamente sospechosos (10) localizados en Colombia.
- Los mensajes chinos en Colombia se enfocan en su papel como un socio comercial importante y, por lo tanto, la narrativa proyectada es la de una sociedad benéfica para ambos países. Por el contrario, los medios estatales de Rusia en Colombia se han involucrado más activamente durante momentos de descontento social con mensajes enfocados principalmente en puntos de discusión en contra del gobierno.
- El papel de Colombia como aliado de los EE.UU. ha logrado entrar a los mensajes rusos. Nuestra investigación indica que los actores políticos venezolanos también se han comprometido en esfuerzos agresivos de información falsa o misinformación en contra del gobierno de Colombia, en parte debido a la voluntad de Bogotá de ser el huésped de un gran número de refugiados venezolanos y miembros de la oposición venezolana.

Nuestros hallazgos enfatizan la importancia de una mejor comprensión de los medios estatales extranjeros, sus actividades, sus contrapartes, sus temas y tácticas preferidos en América Latina y el Caribe. Además, estos hallazgos confirman la importancia crítica de periodistas, actores de la sociedad civil, académicos y legisladores más preparados e informados, de manera que estos actores pueden detectar y contrarrestar más eficientemente las campañas de los medios estatales extranjeros no democráticos. Es de gran importancia invertir en promover una ciudadanía más políticamente consciente en el hemisferio, que sea más comprensiva e incluso más escéptica en lo que se refiere a los medios estatales no democráticos y sus actividades y tácticas. El debate público es vital y necesita estar bien informado y tener datos verificados. El precio a pagar por no involucrarse y ser apáticos hacia la red de desinformación es muy alto y no enfrentar este reto representa el riesgo de perpetuar las tendencias antidemocráticas constantes y erosionar más profundamente a las instituciones democráticas en el hemisferio occidental.

Como parte de este proyecto, Global Americans organizó con éxito un seminario con reporteros líderes, académicos, líderes de pensamiento, miembros de la sociedad civil e influencers o influenciadores en toda América Latina para involucrarse en la región, ya que buscamos mitigar los efectos perniciosos de la desinformación y la propaganda. Compartir el conocimiento de manera eficaz, la verificación de los hechos, la educación y el monitoreo de las plataformas de medios tradicionales y redes sociales son centrales para estos esfuerzos. Las ondas creadas por estas alianzas, seminarios y cumbres son prometedoras y establecen un camino claro para una colaboración eficaz en defensa de los valores democráticos en las Américas.

Básicamente, este estudio, por medio de un enfoque principal pero no exclusivo en la desinformación, la información falsa o misinformación en el contexto de la pandemia de COVID-19, ha descubierto lentamente perspectivas significativas en relación con las motivaciones y estrategias geopolíticas mostradas por los regímenes no democráticos, ya sea encabezados por Vladimir Putin, Nicolás Maduro o Xi Jinping en una región que en las últimas décadas ha emergido como un campo de batalla ideológico entre el estilo occidental, la democracia en el mercado libre y la autocracia estatista. Entender cómo la información falsa y la desinformación se difunde y el contexto bajo el cual operan los actores malignos para sembrar la discordia y dar información falsa a nuestras comunidades es crítico para desarrollar un plan de acción para mitigar sus consecuencias mortales. De manera similar, comprender cómo los poderes extranjeros malignos buscan aprovecharse de la vulnerabilidad local, ya sea política, económica, diplomática o epidemiológica, para promover sus objetivos geopolíticos puede ayudar a las naciones a salvar vidas y fortalecer sus respuestas políticas públicas cuando enfrentan crisis mayores que empeoran debido a la desinformación. En nombre de Global Americans y nuestros socios del proyecto, deseamos que nuestro proyecto se convierta en un faro temprano para comprender cómo identificar, mitigar y contrarrestar la desinformación en América Latina, el Caribe y el resto del hemisferio occidental.